**ESCUELA DE POSGRADO**

**Unidad de Posgrado**

**ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**(ENFOQUE CUANTITATIVO)**

CARÁTULA

* TÍTULO (Contiene las variables a investigar)
* AUTOR(ES)
* LUGAR Y FECHA
* PÁGINA DE RESPETO

INFORMACIÓN BÁSICA

* FACULTAD
* UNIDAD DE INVESTIGACIÓN TÍTULO
* AUTOR (es) / CÓDIGO ORCID / DNI
* ASESOR y CO ASESOR 1 / CÓDIGO ORCID / DNI LUGAR DE EJECUCIÓN
* UNIDAD DE ANÁLISIS
* TIPO / ENFOQUE / DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
* TEMA OCDE

ÍNDICE (contenido, tablas, figuras, abreviaturas)

INTRODUCCIÓN

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática (seleccionar el problema en el contexto de las líneas de investigación prioritarias o transversales).

1.2. Formulación del problema (definir el problema general y específicos).

1.3. Objetivos (objetivo general y objetivos específicos).

1.4. Justificación (de acuerdo a la naturaleza del problema).

1.5. Delimitantes de la investigación (teórica, temporal, espacial).

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes: Internacional y nacional.

2.2. Bases teóricas: La profundidad del marco teórico se relaciona con la naturaleza del problema de investigación; de tal manera que se exponen y argumentan las teorías sustantivas del problema a investigar.

2.3. Marco conceptual: Elabora nuevos constructos fundamentados de las teorías en relación al problema de investigación.

2.4. Definición de términos básicos: Funcionales a la investigación del problema.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis (general y específicas).

3.1.1. Operacionalización de variable (Definición conceptual y operacional de variables, Dimensiones, indicadores, índices/Ítems, método y técnica).

En caso de ser un proyecto tecnológico, adecuar la estructura de acuerdo a la naturaleza de la investigación, según la estructura establecida para los proyectos del Concytec.

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El diseño se concreta de acuerdo a la naturaleza del problema a investigar. La naturaleza del problema determinará los métodos, las técnicas, estrategias y los instrumentos para la ejecución de la investigación, que puede ser básica, aplicada, de naturaleza filosófica o humanística.

4.1. Diseño metodológico.

4.2. Método de investigación.

4.3. Población y muestra.

4.4. Lugar de estudio.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.

4.6. Análisis y procesamiento de datos.

4.7. Aspectos Éticos en Investigación

4.8. Si la orientación es hacia un proyecto de inversión, considera: Estudio técnico (tamaño, proceso técnico, localización, obra física).

Estudio económico-financiero (proyecciones financieras, VAN, TIR, relación costo beneficio).

Estudio de la organización administrativa.

4.9. Si el proyecto se orienta al impacto ambiental, considera:

Área de estudio (características físico-naturales, unidades geomorfológicas, edáficas, vegetación, etc.)

Evaluación del impacto ambiental (criterios de valoración y valoración cuantitativa/cualitativa).

Medidas ecológicas (conservación, prevención, mitigación, compensación, etc.) Plan de supervisión ambiental (programa de seguimiento, monitoreo, etc.)

V. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Calendarizar en meses, tiempo aproximado de cada etapa o actividad de la investigación de acuerdo a la naturaleza del problema a investigar y seguir reglamentos. (Utilizar Diagrama de Gantt)

VI. PRESUPUESTO

Financiamiento y costo real en soles o moneda equivalente.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

De acuerdo a normas internacionales:

- APA, Vancouver (para ciencias empresariales y de la salud)

- ISO 690, IEEE (para ingenierías)

Utilizar los gestores de referencias bibliográficas: Mendeley, Zotero o Word

VIII. ANEXOS:

- Matriz de consistencia.

- Propuesta de instrumentos de recolección de datos.

**ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**(ENFOQUE CUALITATIVO)**

CARÁTULA

* TÍTULO (Contiene las variables a investigar)
* AUTOR(ES)
* LUGAR Y FECHA
* PÁGINA DE RESPETO

INFORMACIÓN BÁSICA

* FACULTAD
* UNIDAD DE INVESTIGACIÓN TÍTULO
* AUTOR (es) / CÓDIGO ORCID / DNI
* ASESOR y CO ASESOR / CÓDIGO ORCID / DNI LUGAR DE EJECUCIÓN
* UNIDAD DE ANÁLISIS
* TIPO / ENFOQUE / DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
* TEMA OCDE

ÍNDICE (contenido, tablas, figuras, abreviaturas)

INTRODUCCIÓN

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática (seleccionar el problema en el contexto de las líneas de investigación prioritarias o transversales).

1.2. Formulación del problema (definir el problema general y específicos).

1.3. Objetivos (objetivo general y objetivos específicos).

1.4. Justificación (de acuerdo a la naturaleza del problema).

1.5. Delimitantes de la investigación (teórica, temporal, espacial).

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes: Internacional y nacional.

2.2. Marco conceptual: Elabora nuevos constructos fundamentados de las teorías con relación al problema de investigación.

2.3. Definición de términos básicos: Funcionales a la investigación del problema.

III. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

La metodología del proyecto se concreta de acuerdo con la naturaleza del problema a investigar. La naturaleza del problema determinará la categoría, subcategoría, las técnicas, estrategias y los instrumentos para la ejecución de la investigación.

3.1. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística.

3.2. Escenario de estudio

3.3. Participantes

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5. Procedimiento

3.6. Rigor científico

3.7. Método de análisis de datos

3.8. Aspectos Éticos en Investigación

IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Calendarizar en meses, tiempo aproximado de cada etapa o actividad de la investigación de acuerdo a la naturaleza del problema a investigar y seguir reglamentos. (Utilizar Diagrama de Gantt).

V. PRESUPUESTO

Financiamiento y Costo real en soles o moneda equivalente.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

De acuerdo a normas internacionales:

- APA, Vancouver (para ciencias empresariales y de la salud)

Utilizar los gestores de referencias bibliográficas:

- Mendeley, Zotero o Word

VII. ANEXOS:

- Matriz de categorización.

- Propuesta de instrumentos de recolección de datos.